

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



Затверджено рішенням вченої ради ДонНТУ
Протокол від "21" 05 20 р. № 3
Голова вченої ради

/Я. О. Ляшок/

Освітня програма вводиться в дію з 202021р.
наказом від "21" 05 2020р. № 253

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Маркетинг»**

Рівень вищої освіти	Перший	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр	
Спеціальність	075	Маркетинг
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Кваліфікація	Технічний та торговельний представник	

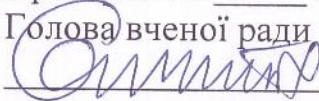
Покровськ – 2020р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Освітня програма обговорена та схвалена на засіданні вченої ради факультету економіки і менеджменту

Протокол № 5 від 19.05 2020 р.

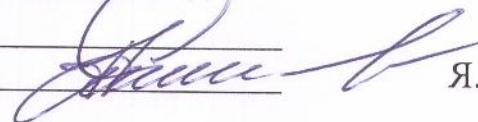
Голова вченої ради факультету


 О.А. Олейніков

Освітня програма обговорена та схвалена на засіданні науково-методичної комісії ДонНТУ з галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Протокол № 4 від 12.05 2020 р.

Голова НМК 07

 Я.О. Ляшок

Начальник навчально-методичного відділу  /Г. С. Панченко/
«19» 05 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОП) створена відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, наказ МОН № 1343 від 05.12.2018 р.

Розроблено робочою проектною групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові		Посада та назва підрозділу (в дужках - за основним місцем роботи)
Керівник робочої проектної групи (гарант освітньої програми):	1. Попова Ольга Юріївна	завідувач кафедри управління і фінансово-економічної безпеки, д.е.н., проф.
Члени робочої проектної групи:	2 Придятько Елла Миколаївна	доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки, к.е.н.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

Прізвище, ім'я, по батькові	Посада та назва організації (за основним місцем роботи)
Кулаков Олексій Олексійович	Кандидат економічних наук, головний спеціаліст Департаменту інвестиційно-інноваційного розвитку і зовнішніх відносин Донецької ОДА
Жамойда Олексій Анатолійович	Доктор економічних наук, доцент, Директор дирекцій з операційного управління активами ПрАТ «Донецьксталь» - «металургійний завод»
Савіна Наталія Борисівна	Доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне)

Освітня програма введена з 2020 року.

Термін перегляду освітньої програми: раз на 5 років.

АКТУАЛІЗОВАНО:			
Дата перегляду освітньої програми			
Підпис			
Прізвище, ім'я, по батькові гаранта освітньої програми			

Ця освітня програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ДВНЗ ДонНТУ.

1. Профіль освітньої програми

1.1 – Загальні відомості	
Повна назва вищого навчального закладу (відокремленого структурного підрозділу)	Державний вищий навчальний заклад «Донецький національний технічний університет» Міністерства освіти і науки України
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень; бакалавр з маркетингу Технічні та торговельні представники
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 0591370, виданий 11.09.2017 року, термін дії до 01 липня 2022 р.
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA - перший цикл, EQF-LLL - 6 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», затвердженими Вченою радою університету. На базі повної загальної освіти або диплома молодшого спеціаліста
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01.07.2022 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://wiki.donntu.edu.ua/view/Категорія:Освітні_програми
1.2 – Мета освітньої програми	
Формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій, прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності.	
1.3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 075 Маркетинг
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна орієнтована на комплексний підхід до вирішення сучасних проблем маркетингу. Дисципліни та програми засновані на теоретичних знаннях, які тісно пов'язані з практичними навичками. Програма дозволяє студентам набути необхідних навичок в організації маркетингової діяльності на різних рівнях управління.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Набуття знань з фундаментального маркетингу, поведінки споживача, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингової політики розподілу, маркетингових комунікацій, логістики, інформаційних систем і технологій в маркетингу, цифрового маркетингу, математичних і статистичних методів у маркетингу з врахуванням глобалізаційних процесів. Підготовка бакалаврів із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням,

	відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності
Особливості програми	Акцент в програмі за спеціальністю «Маркетинг» направлений на здобуття навичок та знань в галузі маркетингу та ґрунтується на здатності випускників здійснювати професійну діяльність на підприємствах, діяльність яких пов'язана з процесами збуту та розповсюдженням рекламної інформації різного рівня маркетингових послуг та технологій, проходження практики в рекламних агенціях та відділах маркетингу підприємств різних галузей; консультування провідними фахівцями з маркетингу; академічна мобільність у рамках Erasmus+
1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до здобутого освітнього ступеню бакалавр здатний виконувати професійні роботи за професіями, зазначеними у ДК 003:2010 Національний класифікатор України, а саме: 3415 - Технічні та торговельні представники
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти.
1.5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, практичні заняття, лабораторні роботи, семінари, індивідуальні заняття, роботи в малих групах, проходження навчальної та виробничої практики, консультацій з викладачами, самостійна роботи студентів, підготовка до комплексного кваліфікаційного екзамєну.
Оцінювання	Звіт про проходження практики, контрольні роботи, тестування, підготовка презентацій, курсові роботи, письмові екзамєни. Підсумкова атестація – комплексний кваліфікаційний екзамєн
1.6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК05. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння

	<p>професійної діяльності.</p> <p>ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності ФК)	<p>ФК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>ФК02. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>ФК03. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>ФК04. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК06. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>ФК07. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК08. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>ФК09. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
1.7 - Програмні результати навчання	
<p>ПРН01. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН02. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН03. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері</p>	

маркетингу.

ПРН04. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН05. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН06. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН07. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН08. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН09. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

1.8 — Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Викладання професійно-орієнтованих дисциплін здійснюютьб науково-педагогічні працівники, які мають наукові ступені та вчені звання. До викладання будуть залучені фахівці виробничники з управління та адміністрування, у яких є науковий ступінь і такі, що працюють в управлінні Донецькій державній обласній адміністрації та у ПрАТ «Донецьксталь» - «металургійний завод», зарубіжні фахівці практики з Вищої Школи Комунікації та Управління (Познань, Польща).
Матеріально-технічне забезпечення	Комп'ютерні лабораторії, сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Підручники, навчальні посібники та періодичні наукові видання з маркетингу, управління та адміністрування. Підручники та навчальні посібники до викладання дисциплін циклу професійної

	підготовки, які розміщені у фонді наукових бібліотек ДВНЗ «ДонНТУ» та Індустріального інституту ДонНТУ м. Покровськ, а також Національній бібліотеці України ім. В.І. Вернадського, Інтернет ресурсах та авторських розробках науково-педагогічних працівників ДВНЗ «ДонНТУ».
1.9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Участь у навчальних програмах двостороннього і багатостороннього співробітництва, обміну студентами, аспірантами і науково-педагогічними працівниками на основі договорів з вітчизняними ВНЗ-партнерами
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» та вищими навчальними закладами зарубіжних країн-партнерів, зокрема, угодами про співпрацю Інститут Міжнародного Економічного Співробітництва (Польща), з Вищої Школи Комунікації та Управління (Познань, Польща), Білоруська державна сільськогосподарська академія, Державна вища професійна школа імені Едварда Щепанюка, Національний технічний університет України «Київський національний технічний університет,
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не здійснюється

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код компонента	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики і атестації)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти¹			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
OK1	Іноземна мова. Частина 1	4	Екзамен
OK2	Вища математика. Частина 1	7	Екзамен
OK3	Історія України та української культури	5	Екзамен
OK4	Правознавство	5	Екзамен
OK5	Фізичне виховання. Частина 1	3	Залік
OK6	Іноземна мова. Частина 2	4	Екзамен
OK7	Вища математика. Частина 2	6	Екзамен
OK8	Ділова українська мова	4	Екзамен
OK9	Інформаційно-комп'ютерні технології	6	Екзамен
OK10	Фізичне виховання. Частина 2	3	Залік
OK11	Філософія	4	Екзамен
OK12	Теорія ймовірностей та математична статистика	4	Екзамен
OK13	Безпека діяльності та охорона праці	4	Екзамен
Всього по циклу:		59	
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
OK14	Економічна теорія	6	Екзамен
OK15	Психологія	7	Екзамен
OK16	Маркетинг	6	Екзамен/КР
OK17	Поведінка споживача	6	Екзамен
OK18	Маркетингова товарна політика	5	Екзамен
OK19	Логістика	7	Екзамен
OK20	Правове регулювання діяльності суб'єктів господарювання	4	Екзамен
OK21	Маркетингове ціноутворення	6	Екзамен
OK22	Економетрія	6	Екзамен
OK23	Маркетингова політика розподілу	6	Екзамен
OK24	Маркетингові дослідження	5	Екзамен
OK25	Ризик-менеджмент	6	Екзамен/КР
OK26	Інфраструктура товарного ринку	5	Екзамен
OK27	Маркетинг 4.0	5	Екзамен
OK28	Маркетингові комунікації	5	Екзамен/КР
OK29	Інформаційні технології в маркетингу	6	Екзамен
OK30	Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій	7	Екзамен
OK31	Стратегічний маркетинг	6	Екзамен
OK32	Маркетинговий менеджмент	6	Екзамен/КР
Всього по циклу:		110	
<i>Практики і атестації:</i>			
OK33	Комплексний кваліфікаційний екзамен	1	Атестація
OK34	Виробнича практика	4	Диф. залік
OK35	Виробнича практика	4	Диф. залік
Всього по циклу:		9	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		178	

¹ Дисципліни спеціалізації в рамках освітньої програми відносяться до обов'язкових освітніх компонентів

Код компонента	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики і атестації)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Вибіркові компоненти²			
Вибір за блоками (професійна підготовка)			
<i>Вибірковий блок 1</i>			
1.01	Вибіркова дисципліна 1	5	Екзамен
1.02	Вибіркова дисципліна 2	5	Екзамен
1.03	Вибіркова дисципліна 3	6	Екзамен
1.04	Вибіркова дисципліна 4	5	Екзамен
1.05	Вибіркова дисципліна 5	5	Екзамен
1.06	Вибіркова дисципліна 6	5	Екзамен
<i>Вибірковий блок 2</i>			
2.01	Вибіркова дисципліна 1	5	Екзамен
2.02	Вибіркова дисципліна 2	5	Екзамен
2.03	Вибіркова дисципліна 3	6	Екзамен
2.04	Вибіркова дисципліна 4	5	Екзамен
2.05	Вибіркова дисципліна 5	5	Екзамен
2.06	Вибіркова дисципліна 6	5	Екзамен
Всього по циклу:		31	
ВБ3 ДВС2	Вибіркова дисципліна 1	5	Диф.залік
	Вибіркова дисципліна 2		
	Вибіркова дисципліна 3		
	Вибіркова дисципліна 4		
ВБ4 ДВС3	Вибіркова дисципліна 1	5	Екзамен
	Вибіркова дисципліна 2		
	Вибіркова дисципліна 3		
	Вибіркова дисципліна 4		
ВБ5 ДВС4	Вибіркова дисципліна 1	6	Екзамен
	Вибіркова дисципліна 2		
	Вибіркова дисципліна 3		
	Вибіркова дисципліна 4		
ВБ6 ДВС5	Вибіркова дисципліна 1	5	Екзамен
	Вибіркова дисципліна 2		
	Вибіркова дисципліна 3		
	Вибіркова дисципліна 4		
ВБ7 ДВС6	Вибіркова дисципліна 1	5	Екзамен
	Вибіркова дисципліна 2		
	Вибіркова дисципліна 3		
	Вибіркова дисципліна 4		
ВБ8 ДВС7	Вибіркова дисципліна 1	5	Екзамен
	Вибіркова дисципліна 2		
	Вибіркова дисципліна 3		
	Вибіркова дисципліна 4		
Всього по циклу:		31	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		62	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

² Дисципліни вільного вибору студента (не менше 25% загальної кількості кредитів)

2.2. Структурно-логічна схема ОП

1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр	
Освітні компоненти	К	Освітні компоненти	К	Освітні компоненти	К	Освітні компоненти	К	Освітні компоненти	К	Освітні компоненти	К	Освітні компоненти	К	Освітні компоненти	К
Іноземна мова. Частина 1	4	Іноземна мова. Частина 2	4	Філософія	4	Маркетингова товарна політика Реф	5	Маркетингове ціноутворення	6	Маркетингові дослідження РР	5	Маркетинг 4.0 Реф	5	Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій	7
Вища математика. Частина 1	7	Вища математика. Частина 2	6	Теорія ймовірності та математична статистика	4	Логістика РР	7	Економетрія РР	6	Ризик-менеджмент КР	6	Маркетингові комунікації КР	5	Стратегічний маркетинг Реф	6
Історія України та української культури	5	Ділова українська мова	4	Маркетинг КР	6	Правове регулювання діяльності суб'єктів господарювання	4	Маркетингова політика розподілу Реф	6	Інфраструктура товарного ринку	5	Інформаційні технології в маркетингу	6	Маркетинговий менеджмент КР	6
												Безпека життєдіяльності та охорона праці	4		
Економічна теорія	6	Інформаційно-комп'ютерні технології	6	Поведінка споживача	6		5		6		5		5		5
Правознавство	5	Психологія	7		5		5		6		5		5		5
Фізичне виховання. Частина 1	3 залік	Фізичне виховання. Частина 2	3 залік		5 лз										
						Виробнича практика	4			Виробнича практика	4			Кваліфікаційний екзаме	1
	30		30		30		30		30		30		30		30

Освітні компоненти	
	Обов'язкові дисципліни загальної підготовки
	Обов'язкові дисципліни професійної підготовки
	Практики
	Атестації
	Дисципліни вільного вибору студента

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену та завершується видачою документів встановленого зразка про присудження ступеня бакалавр зі спеціальності 075 «Маркетинг з присвоєнням кваліфікації «Технічний та торговельний представник»

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (за обов'язковими компонентами)

Позначки програмних компетентностей та освітніх компонентів	OK01	OK02	OK03	OK04	OK05	OK06	OK07	OK08	OK09	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33	OK34	OK35		
ІНТ																+	+	+	+		+		+	+		+	+	+		+	+	+					
ЗК01			+	+							+		+		+						+				+		+	+	+		+	+	+				
ЗК02			+		+			+		+	+			+	+															+							
ЗК03		+					+		+		+	+		+	+		+						+		+												
ЗК04	+		+			+		+																	+					+							
ЗК05	+				+	+				+					+										+					+							
ЗК06																+	+	+	+		+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК07	+			+		+						+	+		+	+	+	+	+				+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК08		+					+		+			+					+	+					+		+	+					+	+					
ЗК09									+														+						+	+							
ЗК10	+				+																																
ЗК11	+				+		+								+					+				+	+			+	+	+							
ЗК12	+	+		+		+	+	+	+			+		+	+					+					+	+			+	+	+						
ЗК13	+				+			+					+	+													+				+	+					
ЗК14				+									+							+									+								
ФК01																+	+	+			+		+	+		+	+			+	+	+					
ФК02																	+	+	+		+		+	+	+		+	+			+	+	+				
ФК03																+	+	+	+		+		+	+	+		+				+	+	+				
ФК04																+	+	+			+		+	+					+		+	+	+				
ФК05		+					+										+	+	+		+	+	+	+		+		+				+					
ФК06		+					+							+		+						+		+						+							
ФК07																+		+	+				+		+			+			+						
ФК08																		+			+		+		+			+	+			+	+				
ФК09																		+			+		+		+				+	+		+	+				
ФК10								+										+						+		+				+	+	+					
ФК11														+			+	+		+	+					+						+					
ФК12																	+	+					+	+					+	+		+	+				
ФК13																	+	+						+	+		+		+	+		+	+				
ФК14																		+	+		+		+			+		+	+			+	+				

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТИ

Позначки програмних компетентностей та освітніх компонентів


5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (за обов'язковими компонентами)

Позначки програмних компетентностей та освітніх компонентів	ОК01	ОК02	ОК03	ОК04	ОК05	ОК06	ОК07	ОК08	ОК09	ОК10	ОК011	ОК012	ОК013	ОК014	ОК015	ОК016	ОК017	ОК018	ОК019	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27	ОК28	ОК29	ОК30	ОК31	ОК32	ОК33	ОК34	ОК35	
ПРН01																+	+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			
ПРН02												+				+		+			+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+		
ПРН03																+	+	+			+		+	+			+	+	+	+	+	+				
ПРН04									+					+		+	+	+	+		+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+		+	+
ПРН05															+	+	+	+		+			+	+		+	+			+	+	+	+		+	+
ПРН06														+				+	+				+	+		+	+			+		+			+	+
ПРН07	+	+				+	+		+			+										+	+	+					+	+	+	+				
ПРН08															+				+									+	+	+	+	+	+			
ПРН09																	+			+			+	+	+							+				
ПРН10	+			+		+		+			+			+	+	+				+						+		+				+				
ПРН11	+	+		+		+	+	+	+		+			+	+					+				+	+		+		+	+	+	+		+		
ПРН12		+	+				+				+				+		+			+					+	+			+	+	+		+		+	+
ПРН13				+				+					+							+			+		+			+	+	+	+		+		+	+
ПРН14				+				+					+					+	+	+	+			+	+			+	+		+	+				
ПРН15			+	+	+			+		+	+		+		+					+					+											
ПРН16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+					+						+				+				+	+	
ПРН17	+					+		+								+										+		+						+		+
ПРН18			+	+											+					+								+					+			


**5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ
КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (за вибілковими компонентами)**

Позначки програмних компетентностей та освітніх компонентів		ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	ВБ 1.5	ВБ 1.6	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	ВБ 2.5	ВБ 2.6	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6	ВБ 7	ВБ 8
ПРН01																		
ПРН02																		
ПРН03																		
ПРН04																		
ПРН05																		
ПРН06																		
ПРН07																		
ПРН08																		
ПРН09																		
ПРН10																		
ПРН11																		
ПРН12																		
ПРН13																		
ПРН14																		
ПРН15																		
ПРН16																		
ПРН17																		
ПРН18																		

Завідувач випускової кафедри
УФЕБ

 О.Ю. Попова

Керівник робочої (проектної) групи
(гарант освітньої програми)

 О.Ю. Попова